

Reimut Vogel*

Okle – seit 1934 Nahversorger aus Leidenschaft

Die Okle GmbH Großhandelszentrale ist eine Großhandlung für Lebensmittel und lebensmittelnaher Produkte: Mit rund 10.000 Artikeln steht alles, was der Mensch zum täglichen Leben benötigt, im Zentrallager der Singener Großhandlung bereit.

Das Haus Okle ist der Unternehmer für Unternehmer. Rund 450 selbstständige Einzelhändler bilden die eine Absatzsäule des Unternehmens. Hier heißen die kommunikationsstarken Märkte – von weniger als 100 bis über 800 Quadratmetern Verkaufsfläche und meist in ländlichen Gemeinden zu Hause – „IK-Ihr Kaufmann“, „Markant Nah und Frisch“ oder „Ihre Kette“. Die zweite Säule bilden große und wichtige Distributoren von Lebensmitteln.

Von Beginn an verfolgte das Unternehmen klare Ziele:

- Kurze Wege
- Verantwortung für Mensch und Umwelt
- Konzentration auf das stets Wichtige und Richtige für Handel und Verbraucher.

Getreu diesen Grundsätzen sind Serviceleistungen und Sortimente aufgebaut: Die Palette der Okle Dienstleistungen umfasst ein schnelldrehendes Vollsortiment, eine schlagkräftige Logistikzentrale, absatzorientierte Beratung und Schulung – dazu einen perfekten Service.

Die verkaufstarke Preis- und Wert-Strategie kennzeichnet den Sortimentsaufbau. Ein schlagkräftiger Preiseinstieg, ein breites Markenangebot, ein eigenes, unvergleichbares regionales Sortiment durch Landliebe, die einzige regionale Marke in Süddeutschland mit starker Präsenz in allen umsatzstarken Warengruppen und eigener Fleisch- und Wurst-Produktion. Dazu kommt die Eigenständigkeit durch ein konkurrenzloses Bio-Sortiment von EU-Bio bis Demeter, auch hier mit eigener Demeter-Herstellung im Fleisch- und Wurst-Bereich.
www.okle.de ■

* Reimut Vogel ist Geschäftsführer beim PR Presseverlag Süd GmbH, Böblingen.

Az. 793.20

